Allround mediamaker

Beroepsbeschrijving

De Allround mediamaker werkt in dienstverband bij bedrijven en afdelingen waar digitale en/ of fysieke media- en communicatieproducten worden gerealiseerd, zoals communicatiebureaus, marketingbureaus en organisaties die hun eigen communicatie/ marketing afdeling hebben. Ook werken Allround mediamakers in werkplaatsen gericht op nabewerking, print en/of verpakkingen. In het werkveld van ontwerp tot realisatie van media-uitingen richt de Allround mediamaker zich op de technische en creatieve voorbereiding, opmaak en realisatie van de media-uiting. De Allround mediamaker moet oplossingen voor de media-uiting kunnen bedenken, kunnen samenwerken, waar nodig lichte aansturing aan collega's geven en professioneel met internen en externen kunnen communiceren voor een optimaal eindresultaat.

Kerntaken en werkprocessen

Bereidt de werkzaamheden voor

- Controleert de uitvoerbaarheid van de opdracht
- Organiseert de werkzaamheden voor de media-uiting

Werkt de media-uiting technisch uit

- Bewerkt content voor de media-uiting
- Maakt de media-uiting technisch op
- Rondt de opdracht af

Werkt de media-uiting creatief uit

- Adviseert de opdrachtgever over de media-uiting
- Bewaakt de uitvoering en oplevering van de media-uiting
- Maakt de media-uiting creatief op

Sectorkamer ICT en creatieve industrie

Crebo
27109

Niveau
3

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.