Allround mediamaker

Beroepsbeschrijving

De Allround mediamaker realiseert de opmaak en technische specificaties van media-uitingen zoals posters, brochures, folders, websites, apps en sociale media bedrijfsuitingen. Hij is werkzaam bij bijvoorbeeld een ontwerp- of reclamebureau. Hij bespreekt de opdracht, plaatst deze waar nodig in een breder kader, maakt een voorstel en voert dit - na goedkeuring - uit. Hij heeft zicht op de markt, kennis van aanleverspecificaties en beschikt over de vaardigheden nodig voor de opmaak voor een scala aan media-uitingen - ook crossmediaal - en technische verwerkingsspecificaties.
Hij werkt zelfstandig en is verantwoordelijk voor de oplevering van de media-uiting die aan de wensen van de opdrachtgever voldoet. Hij legt verantwoording af aan zijn leidinggevende.

Kerntaken en werkprocessen

Verricht voorbereidende werkzaamheden voor de media-uiting

- Bespreekt de opdracht voor de media-uiting
- Maakt een voorstel voor de realisatie van de media-uiting
- Organiseert de werkzaamheden voor de media-uiting

Realiseert de media-uiting

- Maakt de media-uiting op, inclusief technische specificaties
- Rondt de opdracht voor de media-uiting af
- Verzamelt en bewerkt content voor de media-uiting

Sectorkamer ICT en creatieve industrie

Crebo
25592

Niveau
3

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.