Mediamaker

Beroepsbeschrijving

De Mediamaker realiseert de opmaak en technische specificaties voor media-uitingen waarbij het om tamelijk ingekaderde, afgebakende werkzaamheden gaat. Hij werkt bij allerlei typen bedrijven op het gebied van media en communicatie: communicatiebureaus, reclamestudio's, ontwerpbureaus, webdesignbureaus, uitgeverijen, copyshops en drukkerijen. Hij kan ook werkzaam zijn bij andere typen bedrijven die een eigen reclame/communicatie afdeling hebben. Hierbij is het belangrijk dat hij goed kan communiceren en samenwerken en leergierig is.

Kerntaken en werkprocessen

Verricht voorbereidende werkzaamheden voor de media-uiting

- Bespreekt de opdracht voor de media-uiting
- Maakt een voorstel voor de realisatie van de media-uiting
- Organiseert de werkzaamheden voor de media-uiting

Realiseert de media-uiting

- Maakt de media-uiting op, inclusief technische specificaties
- Rondt de opdracht voor de media-uiting af
- Verzamelt en bewerkt content voor de media-uiting

Sectorkamer ICT en creatieve industrie

Crebo
25591

Niveau
2

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.