Aftersalesmanager Mobiliteitsbranche

Beroepsbeschrijving

De aftersalesmanager mobiliteitsbranche geeft leiding aan een aftersalesafdeling in een auto- of tweewielerbedrijf. Hij stuurt medewerkers aan van de balie, de werkplaats en het magazijn en motiveert hen om de beste resultaten te behalen. Daarnaast ontwikkelt hij een strategisch aftersalesbeleid. Hij heeft commercieel inzicht, kan delegeren en een goede balans houden tussen de belangen van verschillende afdelingen. Hij heeft brede kennis van begeleidingsmethodes en managementinformatiesystemen. De aftersalesmanager mobiliteitsbranche werkt zelfstandig en is deels resultaatverantwoordelijk. Voor de ontwikkeling van het aftersalesbeleid werkt hij onder supervisie.

Kerntaken en werkprocessen

Verkoopt producten en/of diensten

- Adviseert de klant en geeft een voorstel van (duur en) kosten
- Inventariseert behoefte van de klant
- Regelt voor de klant vervangend vervoer
- Rondt klantcontact (administratief) af

Beheert werkplaatsplanning

- Handelt garantieadministratie af
- Plant de werkzaamheden in
- Stelt de factuur op
- Stelt de werkorder op
- Volgt de werkzaamheden en controleert de planning

Verleent service aan klanten

- Beheert contacten met de klant
- Handelt klachten af

Stuurt medewerkers van balie, werkplaats en magazijn aan

- Begeleidt medewerkers en/of leerlingen
- Organiseert werkoverleggen
- Voert gesprekken met medewerkers en/of leerlingen

Ontwikkelt Aftersalesbeleid op strategisch niveau

- Bewaakt en controleert de vastgestelde activiteiten
- Maakt een analyse en ondersteunt bij het vaststellen van het aftersalesbeleid
- Zet het aftersalesbeleid om in concrete acties

Sectorkamer mobiliteit, transport, logistiek en maritiem

Crebo
25218

Niveau
4

In deze leaflet beschrijven we de inhoud van een mbo-beroep. Zo weet u wat u van iemand mag verwachten die gediplomeerd is in dit vakgebied.